Centre Pour La Promotion des Arts asbl

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Luxembourg, le 16 mars 2026

A. Conseil d'administration :

La composition du conseil d'administration en 2025 est la suivante :

- Elif San, **présidente**
- Weyer Tim, **président**
- Dahlem Chiara, **vice-présidente**
- Peiffer Séverine, **secrétaire**
- Pesch Anouck, **trésorière**
    - Wagner Pit, **membre**
    - Walch Anneke, **membre**
    - Steffen - Djordjevic Branka, **membre**
    - Engelmann Dijana, **membre**
        - Jo Kox, **président honoraire**
        - Ariel Wagner, **membre honoraire**
        - Jean-Pol Roden, **membre honoraire**

Réviseur de caisse : Marc Even

B. Personnel:

Konrad Troost est engagé sous contrat CDI à raison de 30 heures par semaine et occupe le poste de coordinateur-administrateur depuis le **15 octobre 2015**.

Isabelle Bruschi est engagée sous contrat CDI à raison de 30 heures par semaine et occupe le poste d'assistante à l'administration depuis le **15 janvier 2025**.

Fabio Conceiçao est engagé sous contrat CDD à raison de 20 heures par semaine et occupe le poste d'assistant administratif depuis le **15 septembre 2025**. Son contrat a été prolongé le **15 octobre 2025** et a couru jusqu'au **15 novembre 2025**.

1. CEPA asbl en 2025

a) Les réunions annuelles du comité ont eu lieu le :

- 21 janvier 2025 (CA – Présentiel/ Zoom)
- 19 mars 2025 (AG – Présentiel/Zoom)
- 16 juin 2025 (CA – Présentiel/ Zoom)
- 10 novembre 2025 (CA – Présentiel/Zoom)

À noter que depuis le 1er septembre 2022, le CEPA asbl **ne réside plus dans son siège social « Carré »**, situé au 1, rue de l'Aciérie, L-1112 à Luxembourg. Désormais, **le nouveau siège social** du CEPA asbl est « l'atelier Schleich – Lentz », qui se situe au 15 avenue de la Faïencerie, L-1510 à Luxembourg.

b) Autres réunions et entrevues :

- 26 février 2025 : Échange entre l'ambassade du Japon au Luxembourg, les artistes japonais 8 Peace, l'artiste luxembourgeoise Maryse Linster et le CEPA.
- 28 avril 2025 : Entrevue avec Monsieur le Ministre de la Culture, Eric Thill, et le CEPA.
- 27 novembre 2025 : Participation à la séance d'information « Violence et abus dans la culture », organisée dans les locaux du Centre national pour les victimes de violences (CNVV).

2. VEWA asbl

Au début de l'année 2023, une initiative novatrice a vu le jour à Dudelange : le VEWA asbl (bâtiment vestiaire et hall wagonnage). Fruit de la collaboration entre différentes associations locales, dont le CEPA asbl en tant que membre fondateur, le VEWA s'impose comme un tiers-lieu culturel, émergeant d'une réappropriation créative de l'histoire sidérurgique locale.

- Au-delà de ses murs, le VEWA représente un espace ouvert à la création, à l'expérimentation, et au "faire ensemble". C'est un lieu qui transcende les frontières du passé industriel pour devenir le théâtre vivant d'échanges et de valorisation des savoir-faire des utilisateurs et des visiteurs.

- Partant de projets initiaux et en étroite collaboration avec les associations co-fondatrices, le VEWA a évolué de manière organique pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs locaux. Concrètement, le VEWA se décline en une série d'initiatives dynamiques.
- Des ateliers participatifs ont vu le jour, offrant une plateforme pour mettre en avant le patrimoine du site et les savoir-faire individuels et collectifs. Ces espaces sont des incubateurs de créativité, favorisant le dialogue entre les générations et les talents.
- Les workshops proposés par le VEWA et ces membres visent la sensibilisation et l'apprentissage de techniques artistiques et artisanales. Ils incarnent une démarche éducative non seulement axée sur la transmission des savoirs, mais également sur la découverte de nouvelles formes d'expression.
- La programmation d'événements culturels innovants et d'activités artistiques à but non lucratif place le VEWA au cœur de la scène culturelle locale. Il devient ainsi un lieu de rencontre dynamique, favorisant l'inclusion et la diversité.
- Les espaces multiusages du VEWA sont mis en œuvre pour répondre aux besoins écologiques, sociaux, et créatifs. Ils servent de toile de fond à une variété d'activités, du développement durable aux initiatives sociales et artistiques.
- Enfin, la matériauthèque du VEWA facilite le partage des ressources en mettant à disposition des matériaux récupérés. Associée à la cour aux légumes, elle encourage également des pratiques de jardinage et de cuisine, promouvant une alimentation locale et saine.

Ainsi, le VEWA asbl s'affirme comme un catalyseur culturel et communautaire, incarnant la transformation positive de l'héritage industriel en un espace vibrant d'innovation, d'apprentissage, et de convivialité.
L’année 2025 a été marquée par une forte présence du CEPA au VEWA. Avec 26 cours et workshops artistiques, allant de la céramique à la photographie, en passant par la sérigraphie, l’upcycling et l’acrylique, le CEPA a animé les différentes salles du VEWA tout au long de l’année.

Au-delà des ateliers, le CEPA s'est engagé dans la vie culturelle locale en tenant un stand créatif lors des événements St Glace le (17.05.25), USINA (31.05.25) et «Trounwiessel» (04.10.25), en collaboration avec les partenaires du VEWA et avec la commune de Dudelange.

En tant que membre du conseil d'administration, le CEPA a également été représenté par Tim Weyer lors des réunions.

3. Cours Trimestriels 2025

Lors des cours trimestriels en 2025, il y avait un total de 29 cours et 13 workshops.

Pour le semestre d'hiver, il y avait 10 cours proposés et 8 workshops. Au total, nous avons reçu 158 inscriptions. Parmi les cours proposés, 15 sur 18 ont eu lieu.

Pour le semestre de printemps, nous avons eu un total de 13 cours proposés et 5 workshops. Au total, nous avons reçu 104 inscriptions. Parmi les cours proposés, 13 sur 17 ont eu lieu.

Le semestre d'automne, qui est en cours, a proposé 12 cours et 6 workshops. 132 personnes ont participé aux cours. Parmi les cours proposés, 14 sur 19 ont eu lieu.

4. Summerakademie 2025:

Les cours et workshops de la 44ème Académie d'Été ont eu lieu au « Lycée Aline Mayrisch » à Hollerich.
Au total, 28 cours et 16 workshops ont été proposés au grand public. 10 cours et 10 workshops ont été annulés dû à un manque d'inscriptions. Les cours ont eu lieu quotidiennement du 21 juillet au 1er aout 2025. La durée des workshops s'est déroulée sur une semaine pendant la même période.

En total, 18 cours ont été réalisés et 6 workshops ont été organisés, avec 132 participants.

L'hypothèse d'un manque de publicité pourrait expliquer la baisse des inscriptions. Pour l'année 2026, un nouveau design ainsi qu'un marketing plus ciblé et mieux planifié sont prévus.